

1. Liste der Domains angegeben wird, die während des Zertifizierungsprozesses geprüft werden

Bitte fügen Sie eine Liste bei, die mindestens die folgenden Informationen enthält:

- Publisher/Vermarkter
- URL der Websites, die zum Publisher/Vermarkter gehören
- Kennzeichnung der URLs der Websites, die zum Publisher/Vermarkter gehören und mehr als 1 Mio. Visits hatten
- Bekanntgabe aller URLs, bei denen der automatische Reload von Werbemitteln zum Einsatz kommt (nur bei Ad Fraud Zertifizierung)

2. Bestätigung über den Einsatz mind. eines zertifizierten Third-party Monitoring Tool

Hiermit bestätigen wir, dass wir ein lt. MRC- und den Zertifizierungsbedingungen mind. ein zertifiziertes Third-party Monitoring Tool für die folgende Bereiche einsetzen und zwar folgendes:

- Brand Safety (vgl. Kriterium 1.1 der Zertifizierungsbedingungen)

Name

- Visibility (vgl. Kriterium 2.1 der Zertifizierungsbedingungen)

Name

- Ad Fraud (vgl. Kriterium 3.2 der Zertifizierungsbedingungen)

Name

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

3. Bestätigung über den Einsatz von ads.txt

Hiermit bestätigen wir, dass wir auf allen o.g. (Punkt 1) Websites ads.txt einsetzen. (Kriterien 1.3 und 3.4 der Zertifizierungsbedingungen)

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

6. Bestätigung über die Berücksichtigung der Filterung von General Invalid Traffic gemäss der IAB-Tech Spiders und Bot Liste

Hiermit bestätigen wir, dass wir einen Vertrag mit einem oder mehreren Adservern abgeschlossen haben, um General Invalid Traffic gemäss der der IAB-Tech Spiders und Bot Liste -Ausschlussliste zu filtern. (Kriterium 3.1 der Zertifizierungsbedingungen)

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

7. Bestätigung über Transparenz bei Automatischem Reload von Werbemitteln

Hiermit bestätigen wir, dass auf den Websites, wo wir einen automatischen Reload von Werbemitteln einsetzen, folgendes:

- Transparente Ausweisung in unseren Mediadaten
- Ein automatischer Reload findet frühestens nach 30 Sekunden statt
- Auf allen Platzierungen, wo ein automatischer Reload zum Einsatz kommt, kommt ausserdem zwingend die Lazy-Loading Technik zum Einsatz

(Kriterium 3.5 der Zertifizierungsbedingungen)

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

8. Bestätigung über Einhaltung der Regeln zur Verbesserung der User Experience

Hiermit bestätigen wir, dass keine Werbeformate angeboten werden, die gegen die «Coalition for better Ads» verstossen (Kriterium 4.1 der Zertifizierungsbedingungen)

Hiermit bestätigen wir, die Einhaltung der Ad Clutter Grenzen und dass auf unseren Websites maximal 30% der verfügbaren Pixel mit Werbung bedeckt sind. (Kriterium 4.2 der Zertifizierungsbedingungen)

Hiermit bestätigen wir, die Einhaltung der Grundsätze der Schweizer Lauterkeitskommission und des ICC-Kodex

- Die zur Zertifizierung eingereichte Website priorisiert den Zugriff auf redaktionelle Inhalte gegenüber Werbung. Es entspricht den Empfehlungen der Schweizer Lauterkeitskommission. Für Formate, die von der «Coalition for better Ads» erlaubt sind, gilt:
 - Werbung muss klar als solche gekennzeichnet sein, wenn diese nicht offensichtlich ist (insbesondere in Feed, Native)
 - Pop-Ups oder Overlays, die grösser als 30% des Screens sind, können jederzeit geschlossen werden
 - Bei Autoplay-Videos muss der Sound off sein

(Kriterium 4.3 der Zertifizierungsbedingungen)

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

9. Bereitstellung der folgenden Audit-Daten

- Gemäss Kriterium 1.2: Redaktionelle Inhalte, die mit den IAB-Filterkategorien konform sind
- Gemäss Kriterium 2.2: Visibility Rate
- Gemäss Kriterium 3.3: Ad Fraud Rate